

# ah **betereten**

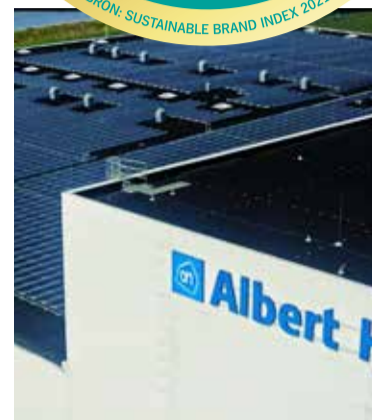
Ons verhaal over een kleinere ecologische voetafdruk



De vaste boeren en telers uit ons Beter voor-programma wekken zoveel mogelijk hun eigen groene stroom op.



Bij de distributiecentra, het hoofdkantoor en tientallen winkels liggen inmiddels zonnepanelen op het dak.



De zonnepanelen leveren hun aandeel aan de doelstelling van Albert Heijn om nog voor 2030 de CO<sub>2</sub>-uitstoot met nog eens 50% te reduceren.



Alle elektriciteit die Albert Heijn nodig heeft, wordt sinds kort geleverd door uitsluitend Nederlandse windmolens.



De nieuwe elektrische bezorgwagentjes rijden binnen 2 jaar door steden in heel Nederland.

## Werken aan minder CO<sub>2</sub>-uitstoot in de hele keten

Albert Heijn zet zich actief in voor een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen de hele keten. Zo wekken vaste boeren en telers vaker hun eigen stroom op. Er liggen zonnepanelen op de daken van steeds meer winkels en distributiecentra. Verder is Albert Heijn dit jaar overgestapt op Nederlandse windenergie en de nieuwe elektrische bezorgwagentjes duiken steeds vaker op in de binnensteden.

Op het uitgestrekte land van boer Yde Roorda in het Friese Ternaard groeien groenten tot aan de horizon. Yde teelt zijn gewassen met oog voor het klimaat. 'We doen de verwerking van onze broccoli en bloemkool ook zelf. De koelmachines en verwerkingslijnen hebben behoorlijk wat stroom nodig,' zegt hij. 'Maar die wekken wij op met meer dan

### Onze boeren wekken steeds vaker zelf stroom op

2000 zonnepanelen op onze daken.' Yde is één van de vaste boeren en telers in het Beter Voor-programma van Albert Heijn. Alle telers in dit programma gaan uiterlijk in 2022 over op groene stroom die ze inkopen of – zoals boer Yde al doet – zelf opwekken.

### 50% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot

Albert Heijn doet zijn best om de ecologische voetafdruk te verkleinen binnen de hele keten. Zo is de klimaatimpact van de winkels sinds 2008 gehalveerd. Driekwart van de supermarkten is inmiddels van het gas af en er zijn ruim 310.000 ledlampen geïnstalleerd. Bij tientallen winkels, het hoofdkantoor en distributiecentra liggen zonnepanelen op het dak. Daarnaast stapte Albert Heijn dit jaar over op elektriciteit die voor 100% is opgewekt door Nederlandse windmolens. De doelstelling voor 2030 is om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de eigen bedrijfsvoering met nog eens 50% te reduceren ten opzichte van 2018.

### Emissievrij bezorgen

De maatregelen om het transport te verduurzamen worden steeds zichtbaarder. Sinds april hebben meerdere steden al kennisgemaakt met de nieuwe, elektrische Albert Heijn bezorgwagentjes. Binnen 2 jaar rijden deze door steden in heel Nederland. Daarnaast wordt er getest met e-cargofietsen en zijn er inmiddels 25 bezorgauto's omgebouwd van diesel naar elektrisch. Dit alles moet eraan bijdragen dat in 2025 alle boodschappen in de binnensteden 100% emissievrij bezorgd kunnen worden. Ook de vrachtwagens die de winkels bevoorraden, worden steeds groener. Daarvan rijden er nu meer dan 230 op de milieuvriendelijkere brandstof LNG. Uniek aan de vloot van Albert Heijn is dat deze inmiddels 6 volledig elektrische en 3 hybride vrachtwagens heeft. Die aantallen zullen de komende jaren toenemen. Daarnaast is door slimmer plannen vorig jaar het

### In 2025 emissievrij boodschappen bezorgen in de binnensteden

aantal kilometers aan bezorgritten omlaag gebracht. Dat leverde per bezorging een CO<sub>2</sub>-reductie van 20% op.

### CO<sub>2</sub>-neutrale koffie

Albert Heijn wil graag samen werken aan een kleinere impact op het klimaat. Niet alleen met zijn vaste telers en boeren, maar ook met de klanten. Als klant kun je kiezen voor producten met een kleinere klimaat-impact. Zoals CO<sub>2</sub>-neutrale Perla-koffie. Die wordt geproduceerd in de eigen nieuwe koffiebranderij in Zaandam. Ook die maakt gebruik van 100% groene stroom, deels opgewekt met de 1500 zonnepanelen op het dak.

Driekwart van onze supermarkten is van het gas af



Zien hoe boer Yde van de zon profiteert? Scan dan de QR-code.

