



betereten

Ons verhaal over Beter voor Varken, Natuur & Boer



Jan en Jaap Kreuger zijn 7 dagen per week in de weer met de zorg voor hun varkens.



In het Beter voor Varken, Natuur & Boer-programma krijgen de varkens meer speelmateriaal.

100



Beter voor Varken, Natuur & Boer wordt uitgebreid naar 100 Nederlandse varkenshouders. Albert Heijn is er trots op het programma samen met boeren te ontwikkelen.



Door honderden zonnepanelen op het dak is varkenshouderij Kreuger energieneutraal.

'Dit is een nieuwe stap in duurzaamheid'

Albert Heijn maakt kiezen voor beter eten makkelijk en betaalbaar. Daarom werken we met onze vaste boeren en telers aan een duurzame toekomst met aandacht voor biodiversiteit, klimaat, dierenwelzijn én een eerlijk verdienmodel voor iedereen. **Aflevering 2: de duurzame varkensketen.**

Ook 's winters valt het daglicht volop binnen in varkenshouderij Kreuger in Woerden. De zeugen en biggen liggen er ontspannen bij. Het is een plaatje dat vader Jaap en zoon Jan Kreuger graag zien. 'Rustige varkens zijn tevreden varkens. Wanneer ze het goed naar hun zin hebben, zijn ze gezonder en groeien ze beter.' Jaap en Jan vertellen dat de rust in de stallen voor een belangrijk deel het gevolg is van hoe ze met hun dieren omgaan. 'In 2010 hebben we ingrijpend verbouwd. De varkens hebben meer ruimte gekregen en hun leef-

De komende 5 jaar willen we 18,5% minder CO₂ uitstoten in de varkensvleesketen

omstandigheden zijn verbeterd. Sindsdien heeft ons vlees 1 ster van het Beter Leven-keurmerk van de Dierenbescherming.'

Van bron tot bord

Al Albert Heijns eigen merk verse varkensvlees heeft minimaal 1 ster Beter Leven. Sinds 2010 werkt Albert Heijn intensief samen met vleesverwerker Vion en vaste Nederlandse varkenshouders aan het keurmerk. Het meerjarenprogramma Beter voor Varken, Natuur & Boer betekent een nieuwe stap als het gaat om dierenwelzijn, klimaat en biodiversiteit. Varkens krijgen meer speelmateriaal en boeren gaan de omstandigheden in de stallen voortdurend meten om een gezond klimaat te creëren. En technieken als blockchain en DNA-tracering zorgen ervoor dat de keten transparant is van bron tot bord.

Eerlijk verdienmodel

De Kreugers zijn als ambassadeurs nauw betrokken bij het programma. 'De kracht zit

'in een eerlijk verdienmodel voor iedereen in de keten. Dat creëren we door langdurige samenwerking en stabiele prijzen', zegt Jan. 'Verduurzamen betekent ook investeren. Als wij weten waar we aan toe zijn, kunnen we dat op een verantwoorde manier doen.' Naast de stabiele prijzen krijgen boeren de kosten van het verduurzamen vergoed en wordt er geïnvesteerd in onderzoeken en innovaties.

Beter voor natuur

Albert Heijn wil dat zijn varkensvleesketen de komende 5 jaar 18,5% minder CO₂ gaat uitstoten en ook op het gebied van circulair werken ligt de lat binnen het programma hoog. 'Het varken is het ultieme kringloopdier', zegt Jaap. 'Een belangrijk deel van het varkensvoer bestaat al uit reststromen uit menselijke voedselproductie, maar het voer wordt nog duurzamer. Zo zijn alle palmolie en soja in het veevoer verantwoord geproduceerd.' Om de biodiversiteit een impuls te geven, komen er insectenhôtels, nestkasten en bloemenranden op en om

'Rustige varkens zijn tevreden varkens'

'Door de stabiele prijzen kunnen we duurzaam investeren'

bedrijven die meedoen aan Beter voor Varken, Natuur & Boer.

Boerenverstand

Als echte ondernemers willen Jaap en Jan graag met de nieuwe plannen aan de slag. 'Maar wel op basis van boerenverstand. Verduurzamen doe je niet van vandaag op morgen. Het is een zoektocht naar de juiste balans, waarbij wij ook een eerlijke boterham willen verdienen.' Dat ze daarbij 7 dagen in de week in de weer zijn met de zorg voor hun dieren spreekt voor hen voor zich. 'Toch zou ik nooit willen ruilen met een gewone baan', zegt Jan. 'Wij zijn boer in hart en nieren.'



Meer weten over onze duurzame programma's? Scan de QR-code.

Volgende week in onze verhalenserie over beter eten: onze groente- en fruitketen.

