

# Onderzoek 'Kerst 2020'

Albert Heijn voerde na de persconferentie van 3 november jl. tussen 6 en 9 november onderzoek uit naar de verwachtingen van consumenten in Nederland hoe we in dit bijzonder jaar kerst gaan vieren. In totaal namen 1.000 boodschappende consumenten deel aan het onderzoek, representatief naar geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding en provincie.

- Negen op de tien consumenten gaat kerst vieren, 9% zegt dit jaar een jaartje over te slaan.
- 21% van de consumenten gaat kerst anders vieren dan voorgaande jaren, waarbij 77% kerst met minder mensen zal vieren, wat men jammer vindt maar zich bij neerlegt.
- Een kwart gaat het bezoek spreiden over verschillende dagen, waarbij sommigen ook de dagen voor of na kerst gaan gebruiken. Zo'n 15% gaat het bezoek spreiden over verschillende momenten op de dag.
- 64% gaat dit jaar even uitgebreid koken en eten als vorig jaar.
- Zo'n 14% gaat dit jaar meer 'ingewikkeld' koken, waarvan de meerderheid zegt dit jaar ook te gaan 'proefkoken' om mislukkingen te voorkomen.
- Een kwart gaat de kerstboodschappen dit jaar eerder doen dan andere jaren, waarbij men meer dan vorig jaar supermarkten met speciaalzaken zal gaan combineren en meer boodschappen online zal gaan kopen dan voorgaande jaren.
- 36% brengt dit jaar eerder dan voorgaande jaren het huis in kerstsfeer met kerstversiering.
- De impact van Corona op Kerst vindt men erg groot. Binnen de huidige maatregelen weegt de beperking van het aantal bezoekers thuis het zwaarste, gevolgd door de sluiting van de horeca en het ontbreken van kerstshows en kerstmarkten
  1. Beperkt aantal bezoekers thuis
  2. Horeca gesloten
  3. Geen kerstshows en kerstmarkten
  4. Geen Sinterklaas intocht
  5. Geen grote (oud en nieuw) feesten en vuurwerkshows
  6. Negatief reisadvies vakanties
- Consumenten verwachten dat supermarkten voldoen aan de geldende corona-richtlijnen.



# Onderzoek 'Kerst 2020'

- Consumenten willen vooral zorgeloos hun kerstboodschappen kunnen doen, waarbij ze vooral willen alle kassa's open zijn, winkels ruimere openingstijden hebben en boodschappen thuisbezorgd kunnen worden. Wellicht uit compensatie verwacht zo'n 15% meer luxe producten in de supermarkt.
- Zo'n 7 op de 10 consumenten maakt zich deze kerst extra zorgen om mensen uit hun familie of omgeving; vooral de ouders enerzijds en de kinderen anderzijds worden hierbij veel genoemd.
- Acht op de tien consumenten gaat Oud en Nieuw vieren, 10% slaat het dit jaar over. 67% verwacht Oud en Nieuw met minder mensen te vieren.

--/--

