



betereten

Ons verhaal over Beter voor Natuur & Boer



Tuinders Edwin en Yvette Uijen werken zo veel mogelijk samen met de natuur.



Albert Heijn-telers hebben al meer dan 35 kilometer aan bloemrijke akkerranden ingezaaid.

200



In Beter voor Natuur & Boer verduurzaamt Albert Heijn samen met meer dan 200 Nederlandse telers zijn aardappel-, groente- en fruitketen.



Albert Heijn heeft de meeste keuze in biologische producten waarvan ruim 70 in groente en fruit.

‘In onze bodem doet de natuur haar werk’

Deze derde aflevering over beter eten gaat over groente. Samen met onze vaste telers werken we aan een duurzame toekomst met aandacht voor biodiversiteit en klimaat. Met als basis een eerlijk verdienmodel voor iedereen. Zo maakt Albert Heijn beter eten bereikbaar voor iedereen. Nu en in de toekomst.

Het hele jaar door komen er verse groenten van de velden van het tuinbouwbedrijf van Yvette en Edwin Uijen. In de koude maanden groeit er prei, in de lente kleuren de akkers groen met spinazie en rucola. De oogst van het Brabantse echtpaar belandt al meer dan 25 jaar exclusief in de winkels van Albert Heijn. Die lange samenwerking heeft veel voordelen, zo legt Edwin uit. ‘Het geeft vertrouwen. We weten zeker dat Albert Heijn onze groenten afneemt en binnen 14 dagen betaalt tegen een eerlijke prijs. Daardoor kunnen wij verantwoord investeren in bodemgezondheid en duurzame technieken.’

Met meer dan 200 telers werken we al 10 tallen jaren samen

Langdurige samenwerking

Ruim 90 procent van alle aardappelen en ruim 60% van alle groente bij Albert Heijn komt van eigen bodem. Met meer dan 200 Nederlandse telers werken we al tientallen jaren samen. Met Beter voor Natuur & Boer zetten we samen met hen een flinke stap vooruit als het gaat om natuurvriendelijk boeren. Het meerjarenprogramma bestaat uit verschillende initiatieven om de impact op het klimaat te verkleinen en de biodiversiteit te vergroten. Zo wordt met deelnemers afspraken gemaakt over groene energie en het verkleinen van de CO₂-footprint. En om de biodiversiteit te stimuleren krijgt elk bedrijf een insectenhotel en hebben Albert Heijn-telers al meer dan 35 kilometer aan bloemrijke akkerranden ingezaaid.

Alles voor de bodem

Voor Edwin en Yvette is bodemgezondheid een belangrijk speerpunt. ‘De bodem is ons kapitaal. We doen er alles aan om een natuurlijk ecosysteem te creëren vol insecten, wormen, schimmels en bacteriën. Die organismen samen maken de grond

vruchtbaar. En het mooie is: de beestjes werken door als wij op bed liggen. Investeren in bodemgezondheid is dus niet alleen duurzaam, maar ook heel efficiënt.’ Edwin laat het bodemleven zo veel mogelijk met rust. ‘Intensieve grondbewerking verstoort het evenwicht. We berijden en bewerken het land zo min mogelijk. Ploegen doe ik alleen als het echt noodzakelijk is en dan ook nog eens heel ondiep.’

Meer biodiversiteit

Om de bodembiodiversiteit verder te vergroten, teelt Edwin verschillende gewassen na elkaar op zijn akkers. En op velden die tijdelijk niet gebruikt worden groeien groenbemesters. ‘Die planten houden het bodemleven aan de gang en we gebruiken ze als compost. Het voordeel van deze manier van bemesten is dat voedingsstoffen langzaam in de bodem vrijkomen. Daardoor groeien planten rustig, blijven ze sterker en zijn ze minder vatbaar voor schimmels en insecten. Zo hoef ik minder gewasbeschermingsmiddelen te gebruiken.’



Edwin en Yvette Uijen leveren hun prei, spinazie en rucola al meer dan 25 jaar exclusief aan Albert Heijn.



Meer weten over onze duurzame ketens? Scan dan de QR-code.

‘Door te investeren in een gezonde bodem gebruiken we minder gewasbeschermingsmiddelen’

Volgende week in onze verhalenserie over beter eten: onze fruitketen.

